



The New Color of Money Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

PER LA DIVULGAZIONE IMMEDIATA
2 marzo 2006

CONTATTI PER I MEDIA:

Dawn Haley o Claudia Dickens, 202/874-3019
Bureau of Engraving and Printing (Ufficio incisioni e stampa)

Rose Pianalto o Jeffrey Smith, 202/452-2955
Federal Reserve Board

Ufficio Affari Pubblici, 202/406-5708
Servizio Segreto degli Stati Uniti)

Penny Kozakos, 202/530-4887
Il nuovo colore della valuta Supporto per i media

Il Governo degli Stati Uniti emetterà una nuova banconota da 10 dollari a partire dalla data odierna

Gli istituti bancari internazionali riceveranno le nuove banconote da 10 dollari nelle prossime settimane

Washington, D.C. - 2 marzo 2006. La nuova banconota da 10 dollari statunitensi verrà introdotta a livello internazionale nei prossimi giorni e nelle prossime settimane, facendo seguito alla sua immissione in circolazione sul territorio nazionale prevista per la data odierna.

La nuova banconota da 10 dollari, che si contraddistingue per via delle immagini della torcia sorretta dalla Statua della Libertà e delle parole tratte dalla Costituzione degli Stati Uniti "We the People" ("Noi, il popolo), presenta delle caratteristiche di sicurezza incorporate che consentono ai cittadini di verificare facilmente la veridicità della valuta, nonché una tenue colorazione di fondo con sfumature arancioni, gialle e rosse.

La pianificazione temporale della circolazione internazionale dipende dalla tempestività degli ordini effettuati da un sistema bancario locale alla Federal Reserve, che distribuisce la valuta statunitense attraverso le istituzioni bancarie nazionali e internazionali.



“Prevediamo di aggiornare la valuta statunitense ogni sette-dieci anni, in modo tale da poter continuare a mantenere un vantaggio sui possibili falsari, vantaggio che rappresenta una delle massime priorità per il Governo degli Stati Uniti” ha affermato la Tesoriera degli Stati Uniti Anna Cabral. “L’introduzione di sofisticate caratteristiche di sicurezza incorporate nei nuovi design consentirà di continuare a salvaguardare l’integrità della valuta statunitense e contribuirà a proteggere aziende e consumatori”.

“Oltre a riconoscere gli elementi di design e le caratteristiche di sicurezza perfezionate incorporate nelle nuove banconote da 10 dollari, è importante che il pubblico sappia che le banconote precedenti non verranno ritirate per essere sostituite con quelle nuove” ha dichiarato Michael Lambert, Vicedirettore presso il Federal Reserve Board. “Le banconote con design precedenti conserveranno il proprio intero valore nominale”.

La nuova banconota da 10 dollari, al pari delle nuove banconote da 20 e 50 dollari introdotte in precedenza, prevede avanzate caratteristiche di sicurezza volte a prevenirne la falsificazione, tre delle quali presentano una grande facilità di utilizzo sia per i commercianti sia per i consumatori:

- ***Inchiostro di colore cangiante:*** inclinando la banconota si può osservare il numero “10” nell’angolo in basso a destra sul fronte della banconota che cambia colore da rame a verde.
- ***La filigrana:*** guardando la banconota in controluce si scorge la pallida riproduzione dell’immagine del Segretario del Tesoro Alexander Hamilton sul lato destro del ritratto più grande. Essa dovrebbe essere visibile da entrambi i lati della banconota. Nella nuova banconota da 10 dollari individuare la filigrana è più facile che mai: un ovale vuoto incorporato nel design ne contrassegna infatti l’ubicazione precisa.
- ***Filo di sicurezza:*** osservando la banconote in controluce dovrebbe essere visibile una sottile striscia in cui è ripetuta la scritta “USA TEN” in microcaratteri. Essa si estende verticalmente lungo il lato destro del ritratto.

“Abbiamo sempre ritenuto che un pubblico ben informato costituisca la nostra miglior difesa contro il crimine” ha affermato Brian K. Nagel, Vicedirettore dell’Office of Investigations (Ufficio Investigazioni) del Servizio Segreto degli Stati Uniti. “Esortiamo i cittadini a familiarizzare con le caratteristiche di sicurezza aggiornate presenti nelle nuove banconote in modo da poter accertare l’autenticità della valuta in loro possesso e salvaguardare con efficacia il denaro frutto del loro lavoro”.

Con circa i due terzi della valuta statunitense in circolazione all’esterno degli Stati Uniti, il Governo degli Stati Uniti ha implementato un programma di educazione del pubblico generale per fornire informazioni alle aziende e ai consumatori di tutto il mondo sui nuovi design della valuta e per facilitare l’identificazione e il riconoscimento delle caratteristiche di sicurezza aggiornate. Il programma assicurerà un’introduzione senza problemi delle nuove banconote nei mercati internazionali. Alla data odierna, il programma ha raggiunto milioni di commercianti, negozianti, aziende e associazioni industriali in tutto il mondo.

Una vasta serie di materiali educativi gratuiti in più lingue verrà messa a disposizione per preparare sia i commercianti sia i consumatori a riconoscere il nuovo design della banconota da 10 dollari e le caratteristiche di sicurezza. I suddetti materiali, che comprendono poster, pratici volantini, video e CD-ROM formativi si possono ordinare e scaricare in rete accedendo al sito Web www.moneyfactory.gov/newmoney. Dal 2003, sono stati ordinati oltre 70 milioni di unità di materiale informativo da parte di diverse organizzazioni in tutto il mondo.

La banconota da 10 dollari è il terzo taglio della nuova serie, che segue le nuove banconote da 20 e da 50 dollari già immesse in circolazione.

###